

Số: /KH-SVHTTDL

Thái Nguyên, ngày tháng 3 năm 2026

KẾ HOẠCH
Tổ chức Cuộc thi sáng tác Video clip quảng bá
du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2026

Thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của BCH Đảng bộ tỉnh Thái Nguyên về việc phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030; Kế hoạch số 60-KH/ĐU ngày 14/01/2026 của Đảng ủy Ủy ban nhân dân tỉnh về việc triển khai thực hiện Đề án số 17-ĐA/TU ngày 10/12/2025 của Ban Chấp hành Đảng bộ tỉnh về phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030, năm 2026; Kế hoạch số 64/KH-UBND ngày 24/02/2026 của UBND tỉnh về Triển khai thực hiện Đề án phát triển du lịch tỉnh Thái Nguyên giai đoạn 2026 - 2030;

Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch xây dựng Kế hoạch Tổ chức Cuộc thi sáng tác Video clip quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2026 với các nội dung cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến và sản phẩm du lịch của tỉnh Thái Nguyên đến du khách trong và ngoài nước thông qua các nền tảng số và mạng xã hội.
- Thông qua cuộc thi nhằm huy động các tổ chức, cá nhân có khả năng sáng tác, thiết kế video clip tham gia công tác giới thiệu và quảng bá sản phẩm du lịch của tỉnh Thái Nguyên.
- Góp phần tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc, di tích lịch sử, cảnh quan thiên nhiên, văn hóa lễ hội, làng nghề, ẩm thực và đời sống sinh hoạt của người dân trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.
- Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và truyền thông đa phương tiện phục vụ công tác truyền thông, quảng bá và xúc tiến du lịch của địa phương.
- Tạo nguồn tư liệu video phong phú phục vụ công tác truyền thông, quảng bá du lịch của ngành văn hóa, thể thao và du lịch.

2. Yêu cầu

- Nội dung clip đảm bảo tính chân thực, sáng tạo, hấp dẫn, phản ánh đúng hình ảnh du lịch Thái Nguyên.
- Cuộc thi được tổ chức rộng rãi, thu hút đông đảo tổ chức, cá nhân tham gia.
- Công tác tổ chức đảm bảo thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

II. NỘI DUNG CUỘC THI

1. Chủ đề cuộc thi: “Du lịch Thái Nguyên - Điểm đến của những trải nghiệm”.

2. Thời gian, tiến độ triển khai tiếp nhận

- Tiếp nhận tác phẩm dự thi: Kể từ ngày 18/03/2026 đến hết ngày 05/05/2026.

- Thời gian bình chọn: Từ khi tác phẩm đăng tải đến 17h00’ ngày 07/05/2026.

- Tổ chức chấm giải: Từ ngày 09/05/2026 đến hết ngày 15/05/2026.

- Công bố và trao giải: Tháng 5/2026.

3. Nội dung tác phẩm dự thi

- Các tác phẩm dự thi là những video, clip giới thiệu về danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa tiêu biểu, khu du lịch, du lịch MICE, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch văn hóa, ẩm thực, lưu trú, mua sắm của tỉnh; Văn hóa trà Thái Nguyên, làng nghề truyền thống, trang phục, phong tục tập quán của người dân Thái Nguyên.

4. Đối tượng tham gia

- Tất cả công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại Việt Nam có khả năng sáng tác, thiết kế video clip đều có thể tham gia cuộc thi; khuyến khích tác giả tham gia cuộc thi là các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch, truyền thông, nhiếp ảnh, quay phim, sáng tạo nội dung số, hướng dẫn viên du lịch, học sinh, sinh viên các trường THCS, THPT, Trung cấp, Cao đẳng, Đại học trong và ngoài tỉnh.

- Tác giả tham gia dự thi có thể đăng ký dưới hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả (*không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi*).

- Không giới hạn độ tuổi.

- Thành viên trong Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký cuộc thi không được tham gia.

5. Thẻ lệ cuộc thi: Có Thẻ lệ kèm theo.

6. Cơ cấu giải thưởng

Ban Tổ chức trao Giấy chứng nhận, kèm theo tiền thưởng, gồm:

- 01 tác phẩm Giải Nhất.

- 02 tác phẩm Giải Nhì.

- 03 tác phẩm Giải Ba.

- 04 tác phẩm Giải khuyến khích.

- 10 tác phẩm Giải có lượt tương tác cao nhất.

- Căn cứ vào chất lượng các tác phẩm tham gia Cuộc thi, Ban Tổ chức có thể điều chỉnh, quyết định cơ cấu giải thưởng và kinh phí các giải thưởng cho phù hợp.

III. KINH PHÍ THỰC HIỆN

Nguồn ngân sách nhà nước năm 2026 đã giao các cơ quan, đơn vị, địa phương theo phân cấp ngân sách và các nguồn kinh phí huy động, tài trợ hợp pháp khác (*nếu có*).

I. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các phòng, đơn vị thuộc Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch

1.1. Phòng Quản lý Du lịch

- Tham mưu xây dựng và ban hành Kế hoạch, Thể lệ Cuộc; thành lập Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký Cuộc thi và các văn bản tổ chức Cuộc thi theo quy định.

- Tham mưu tổ chức phát động và tổng kết, trao giải Cuộc thi sáng tác Video clip quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2026.

- Tổ chức công bố trao giải và triển lãm các tác phẩm tham gia Cuộc thi.

- Xây dựng dự toán kinh phí tổ chức Cuộc thi gửi Phòng Kế hoạch - Tài chính thẩm định, báo cáo lãnh đạo Sở xem xét, phê duyệt.

1.2. Phòng Kế hoạch – Tài chính

- Đảm bảo nguồn kinh phí cho việc triển khai thực hiện dự án.

- Thẩm định dự toán chi tiết trình lãnh đạo Sở phê duyệt theo quy định.

- Phối hợp với phòng Quản lý Du lịch tổng hợp chứng từ thanh, quyết toán theo quy định.

1.3. Phòng Thông tin - Báo chí - Xuất bản: Phối hợp phát động, tuyên truyền Cuộc thi trên các phương tiện thông tin đại chúng.

2. Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương phối hợp triển khai Cuộc thi

2.1. Trung tâm thông tin tỉnh Thái Nguyên: Phối hợp tiếp nhận, chọn lọc video clip dự thi của các cá nhân, nhóm tác giả đủ yêu cầu theo thể lệ cuộc thi, tổng hợp số lượt tương tác, đăng tải, tuyên truyền công khai và công bố kết quả trên Cổng thông tin điện tử tỉnh.

2.2. Tỉnh đoàn, Đại học Thái Nguyên: Phối hợp tổ chức tuyên truyền, phát động Kế hoạch cuộc thi đến các đoàn viên thanh niên tại các trường Đại học trên địa bàn tỉnh.

2.3. Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên, Trung tâm thông tin tỉnh; các cơ quan Báo chí Trung ương thường trú tại Thái Nguyên; các sở, ban, ngành, đoàn thể tỉnh; Ủy ban nhân dân các xã, phường

Quan tâm chỉ đạo, tổ chức tuyên truyền trên báo in, báo điện tử, đăng tải

phát sóng trên sóng phát thanh - truyền hình, hệ thống truyền thanh cơ sở, Trang tin điện tử... do cơ quan, đơn vị, địa phương quản lý về Kế hoạch, Thể lệ Cuộc thi sáng tác Video clip quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2026, nhằm phổ biến rộng rãi Cuộc thi đến mọi tầng lớp Nhân dân, thu hút đông đảo người dân hưởng ứng Cuộc thi, thông qua đó góp phần quảng bá hình ảnh Đất và Người Thái Nguyên đến với Nhân dân, du khách trong và ngoài nước.

Trên đây là Kế hoạch tổ chức Cuộc thi sáng tác Video, clip quảng bá du lịch Thái Nguyên năm 2026. Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên trân trọng đề nghị các cơ quan, đơn vị, địa phương quan tâm phối hợp triển khai Cuộc thi bảo đảm bảo tiến độ và hiệu quả./.

Nơi nhận:

- Đ/c Giám đốc Sở (báo cáo);
- Các đ/c Phó Giám đốc Sở;
- Tỉnh đoàn Thái Nguyên;
- Đại học Thái Nguyên;
- UBND các xã, phường;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Thái Nguyên;
- Trung tâm thông tin Thái nguyên;
- Các cơ quan Báo chí Trung ương thường trú tại Thái Nguyên;
- Các phòng, đơn vị trực thuộc Sở;
- Hiệp hội Du lịch tỉnh;
- Lưu: VT, QL DL (Anhph)

**KT. GIÁM ĐỐC
PHÓ GIÁM ĐỐC**

Nguyễn Chu Thu

THẺ LỆ

Cuộc thi sáng tác Video clip quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên năm 2026

(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /03/2026

của Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên)

Ban Tổ chức cuộc thi thông báo Thẻ lệ cụ thể như sau:

I. MỤC ĐÍCH, Ý NGHĨA

- Nhằm đẩy mạnh tuyên truyền, quảng bá hình ảnh, điểm đến và sản phẩm du lịch của tỉnh Thái Nguyên đến du khách trong và ngoài nước thông qua các nền tảng truyền thông số và mạng xã hội.

- Thông qua cuộc thi nhằm huy động các tổ chức, cá nhân có khả năng sáng tác, thiết kế video clip tham gia công tác giới thiệu và quảng bá sản phẩm du lịch của tỉnh Thái Nguyên.

- Góp phần tôn vinh các giá trị văn hóa dân tộc, di tích lịch sử, cảnh quan thiên nhiên, văn hóa lễ hội, làng nghề, ẩm thực, phong tục, tập quán và đời sống sinh hoạt của người dân trên địa bàn tỉnh Thái Nguyên.

- Tăng cường ứng dụng chuyển đổi số và truyền thông đa phương tiện phục vụ công tác quảng bá du lịch; đồng thời cung cấp nguồn tư liệu hình ảnh, video phục vụ công tác truyền thông, quảng bá và xúc tiến du lịch của địa phương.

II. ĐỐI TƯỢNG DỰ THI

- Tất cả công dân Việt Nam và người nước ngoài đang sinh sống, học tập, làm việc tại Việt Nam có khả năng sáng tác, thiết kế video clip đều có thể tham gia cuộc thi; khuyến khích tác giả tham gia cuộc thi là các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực du lịch, truyền thông, nhiếp ảnh, quay phim, sáng tạo nội dung số, hướng dẫn viên du lịch, học sinh, sinh viên các trường THCS, THPT, Trung cấp, Cao đẳng, Đại học trong và ngoài tỉnh.

- Tác giả tham gia dự thi có thể đăng ký dưới hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả.

- Không giới hạn độ tuổi.

- Thành viên trong Ban Tổ chức, Ban Giám khảo, Tổ Thư ký cuộc thi không được tham gia dự thi.

III. NỘI DUNG, KỸ THUẬT VÀ HÌNH THỨC

1. Nội dung và kỹ thuật

1.1. Nội dung

- Mỗi video clip dự thi cần có tên tác phẩm (chủ đề), thể hiện kết hợp âm thanh, hình ảnh, kỹ xảo với nội dung phù hợp, không vi phạm thuần phong mỹ tục dân tộc Việt Nam.

- Các tác phẩm dự thi là những video clip giới thiệu về danh lam thắng cảnh, di tích lịch sử, văn hóa tiêu biểu, khu du lịch, du lịch MICE, du lịch sinh thái, du lịch cộng đồng, du lịch nông nghiệp, du lịch văn hóa, ẩm thực, lưu trú,

mua sắm của tỉnh; văn hóa trà Thái Nguyên, làng nghề truyền thống, trang phục, phong tục tập quán của người dân Thái Nguyên.

- Ngôn ngữ: Tiếng Việt, Tiếng Anh (*nếu tác phẩm dự thi bằng Tiếng Anh cần cung cấp bản dịch ra Tiếng Việt; nếu tác phẩm thể hiện lời bình bằng phụ đề, cần gửi kèm theo bản không có phụ đề*).

1.2. Kỹ thuật

- Thời lượng video clip: Tối thiểu 60 giây (01 phút) và tối đa 03 phút.
- Hình thức thể hiện: Tác phẩm dự thi được thể hiện bằng nhiều thể loại như phóng sự phim ngắn, trailer, review, vlog...dưới dạng video clip có chất lượng hình ảnh và âm thanh rõ nét, định dạng khung hình 16:9 (ngang) hoặc 9:16 (dọc), độ phân giải tối thiểu Full HD (1920x1080), định dạng tệp MP4.
- Sử dụng âm thanh, âm nhạc không vi phạm bản quyền; chất lượng âm thanh 128kbps trở lên.
- Video clip phải là những tác phẩm mới, chưa tham gia bất kỳ cuộc thi nào và chưa đăng tải trên internet và các nền tảng mạng xã hội.
- Video clip dự thi thể hiện thông điệp rõ ràng, dễ nhớ, có sự sáng tạo về nội dung và ý tưởng kịch bản.
- Video clip dự thi không để tên tác giả hoặc có các ký, hiệu không thuộc nội dung tác phẩm.

(Khuyến khích những video clip có thời lượng ngắn, nhưng phản ánh được nhiều thông điệp, dễ hiểu, dễ nhận diện thương hiệu).

2. Hình thức dự thi

- Các tổ chức, cá nhân tham gia cuộc thi theo hình thức gửi tác phẩm là video clip hoàn chỉnh có nội dung về du lịch tỉnh Thái Nguyên kèm hồ sơ đăng ký dự thi cho Ban Tổ chức Cuộc thi
- Tác giả có thể tham gia dự thi theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả (*không giới hạn số lượng tác phẩm dự thi*).
- Các Giải nhất, nhì, ba, khuyến khích hoàn toàn được xét chọn trên cơ sở kết quả chấm điểm của Ban Giám khảo cuộc thi theo các tiêu chí đã quy định.
- Các Giải tương tác được xét chọn dựa trên mức độ tương tác của tác phẩm trên nền tảng đăng tải chính thức của cuộc thi (*Trung tâm thông tin tỉnh Thái Nguyên sẽ lần lượt đăng tải các tác phẩm lên trang Fanpage “Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái nguyên - TNGOP” để khán giả bình chọn tác phẩm yêu thích*).

IV. HỒ SƠ DỰ THI, THỜI GIAN VÀ ĐỊA ĐIỂM

1. Hồ sơ dự thi

Hồ sơ gửi tác phẩm dự thi gồm:

- Phiếu đăng ký dự thi (theo mẫu gửi kèm Thẻ lệ);
- File video, clip hoàn chỉnh, bao gồm cả âm thanh và hình ảnh;

- Văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đại diện dự thi (nếu tác phẩm dự thi thuộc nhiều tác giả).

(Hồ sơ dự thi gửi qua Trung tâm thông tin tỉnh Thái Nguyên)

1.1. Thời gian

- Tiếp nhận tác phẩm dự thi: Kể từ ngày 18/03/2026 đến hết ngày 05/05/2026.

- Thời gian bình chọn: Từ khi tác phẩm đăng tải đến 17h ngày 07/05/2026.

- Tổ chức chấm giải: Từ ngày 09/05/2026 đến hết ngày 15/05/2026.

- Công bố và trao giải: Tháng 5/2026.

1.2. Địa điểm nhận tác phẩm dự thi:

- Các tác giả gửi phiếu đăng ký tham gia Cuộc thi, video clip kèm thuyết minh ngắn gọn về Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên qua Link Google Form sau:

<https://forms.gle/zE3YMbf15sZ1cv4A8>

Mã QR:



- Hoặc lưu bằng USB gửi qua đường bưu điện, hoặc nộp trực tiếp tại Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên, địa chỉ: Số 16A, đường Nha Trang, phường Phan Đình Phùng, tỉnh Thái Nguyên

- Thông tin liên lạc, trao đổi: Bà Đào Thị Kim Oanh, Phòng Nghiệp vụ, Thông tin và Công báo, Trung tâm Thông tin tỉnh Thái Nguyên (điện thoại 0974.609.305)

2. Đăng tải, bình chọn, chấm điểm

2.1. Giải Nhất, Nhì, Ba, Khuyến khích

- Tiêu chí và thang điểm chấm cho các tác phẩm Thang điểm: 100 điểm, cụ thể gồm:

a) Nội dung của tác phẩm dự thi: Thể hiện thông điệp rõ ràng, dễ nhớ, có sự sáng tạo về nội dung và ý tưởng kịch bản... **(tối đa 35 điểm)**.

b) Hình ảnh: Chất lượng hình ảnh, tính phù hợp, logic, phản ánh chân thực giữa hình ảnh và nội dung của clip; bố cục các cảnh quay mạch lạc; cảnh quay phong phú, sinh động, hấp dẫn, tạo được điểm nhấn và sức lôi cuốn cho người xem **(tối đa 35 điểm)**.

c) Tiêu chí âm thanh: Âm nhạc và lời bình thể hiện được thông điệp cần

truyền tải, sâu sắc, ý nghĩa; Giọng đọc rõ ràng, mạch lạc, phát âm chuẩn, có sức cuốn hút (**tối đa 15 điểm**).

d) Tiêu chí kỹ thuật: Kỹ thuật quay, dựng tốt; tính độc đáo, sáng tạo, mới lạ trong xử lý kỹ thuật, làm tăng sức hấp dẫn của video clip (**tối đa 15 điểm**).

2.2. Giải tương tác

- Video clip và lời thuyết minh sẽ được đăng tải lên **Fanpage Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên – TNGOP** để tính điểm tương tác.

(<https://www.facebook.com/ThaiNguyenPortal>)

- Cách thức bình chọn:

➤ **Bước 1:** Truy cập vào Fanpage Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên - TNGOP (<https://www.facebook.com/ThaiNguyenPortal>) và **nhấn thích (like) theo dõi Fanpage**.

➤ **Bước 2:** Chọn video clip được đăng tải trên Fanpage Cổng Thông tin điện tử tỉnh Thái Nguyên - TNGOP (<https://www.facebook.com/ThaiNguyenPortal>) và thả biểu tượng cảm xúc (*thích, tim, thương thương...*); đồng thời comment và chia sẻ trên Facebook cá nhân ở chế độ công khai.

- Các tác giả/nhóm tác giả dự thi có quyền vận động bình chọn cho phần thi của mình. Phạm vi không giới hạn địa bàn.

- Cách thức tính điểm và tổng hợp điểm bình chọn như sau:

➤ 03 lượt thích (like) /thả tim/thương thương.../phần thi = 01 điểm;

➤ 01 lượt bình luận (comment)/phần thi = 02 điểm.

➤ 01 lượt chia sẻ (share)/phần thi = 01 điểm.

- Căn cứ kết quả tổng lượt tương tác, Ban Tổ chức tính điểm và lựa chọn những video clip có điểm bình chọn cao nhất theo thứ tự từ trên xuống để trao giải tương tác.

- Ban Tổ chức khuyến khích và cộng điểm thưởng cho các đơn vị gửi ảnh, video và lời thuyết minh sớm: Mỗi ngày gửi sớm trước hạn chót sẽ được cộng thêm 2 điểm.

V. CƠ CẤU VÀ GIÁ TRỊ GIẢI THƯỞNG

- Ban Tổ chức trao Giấy chứng nhận, kèm theo tiền thưởng gồm :

+ 01 tác phẩm Giải Nhất.

+ 02 tác phẩm Giải Nhì.

+ 03 tác phẩm Giải Ba.

+ 04 tác phẩm Giải Khuyến khích.

+ 10 tác phẩm Giải có lượt tương tác cao nhất.

- Căn cứ vào chất lượng các tác phẩm video, clip tham gia Cuộc thi, Ban Tổ chức có thể điều chỉnh, quyết định cơ cấu giải thưởng và kinh phí các giải thưởng cho phù hợp.

VI. NHỮNG QUY ĐỊNH KHÁC

1. Đối với tác giả

- Không sử dụng những hình ảnh trong video, clip của người khác hoặc tác phẩm đã đạt giải ở các cuộc thi khác để gửi về tham gia dự thi. Tác giả phải chịu trách nhiệm về tính chính xác của các thông tin cung cấp cho Ban Tổ chức.
- Tác phẩm dự thi của nhóm tác giả phải có văn bản thỏa thuận của tập thể các tác giả ủy quyền cho một hoặc một nhóm tác giả đứng ra đại diện dự thi.
- Tác giả có tác phẩm dự thi phải chịu trách nhiệm về bản quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật.
- Mỗi tác giả chỉ sử dụng 01 tên, 01 địa chỉ để dự thi. Nếu sử dụng nghệ danh cần kèm theo tên chính thức của tác giả.
- Thực hiện đúng thể lệ cuộc thi, việc tác giả gửi tác phẩm tham gia dự thi coi như chấp thuận mọi quy định trong thể lệ cuộc thi.

2. Trách nhiệm, quyền hạn của Ban Tổ chức

- Ban Tổ chức là người quyết định điều chỉnh, bổ sung thể lệ này (nếu cần).
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm cũng như không can thiệp vào bất cứ tranh chấp bản quyền nào về video clip dự thi từ các cá nhân/nhóm dự thi.
- Ban Tổ chức không chịu trách nhiệm về việc hư hỏng, thất lạc các tác phẩm dự thi trong quá trình vận chuyển đến Ban Tổ chức.
- Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên được quyền sử dụng các tác phẩm, hình ảnh trong video clip của tác giả tham gia cuộc thi để phục vụ công tác tuyên truyền, quảng bá, giới thiệu về du lịch tỉnh Thái Nguyên (phục vụ phi lợi nhuận).
- Nếu phát hiện tác phẩm dự thi vi phạm Thể lệ hoặc không trung thực hay có phát sinh vấn đề tranh chấp về quyền tác giả, Ban Tổ chức sẽ loại tác phẩm đó khỏi cuộc thi mà không cần báo trước. Sau khi cuộc thi kết thúc, các tác phẩm đạt giải nếu bị phát hiện vi phạm quyền tác giả và quyền liên quan theo quy định của pháp luật, Ban Tổ chức sẽ thu hồi giải thưởng và giấy chứng nhận.
- Chỉ có Ban Tổ chức mới có quyền sửa đổi, bổ sung Thể lệ Cuộc thi nếu phát sinh những vướng mắc và những điểm trái với quy định hiện hành để đảm bảo Cuộc thi đạt kết quả cao nhất.

Trong quá trình tổ chức cuộc thi, nếu có vướng mắc hoặc các vấn đề phát sinh, đề nghị phản ánh, thông tin kịp thời đến ông *Nguyễn Tùng Lâm, Trưởng phòng Quản lý Du lịch, Sở Văn hoá, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên, điện thoại, Zalo: 0976.898.070* để xem xét giải quyết./.

PHIẾU ĐĂNG KÝ
THAM DỰ CUỘC THI SÁNG TÁC VIDEO CLIP
QUẢNG BÁ DU LỊCH TỈNH THÁI NGUYÊN NĂM 2026
*(Kèm theo Kế hoạch số /KH-SVHTTDL ngày /03/2026 của Sở Văn hoá,
 Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên)*

Kính gửi: Ban Tổ chức Cuộc thi “Sáng tác Video clip
 quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên” năm 2026

1. Thông tin tác giả, nhóm tác giả dự thi

- Họ tên người dự thi/người đại diện nhóm dự thi:.....
- Ngày tháng năm sinh (nếu là cá nhân):.....
- Số CMND/CCCD:.....
- Địa chỉ liên lạc:.....
- Số điện thoại:.....Email:.....

Danh sách đồng tác giả (nếu có)

TT	Họ và tên	Ngày, tháng, năm sinh	CCCD/CMND	Chỗ ở hiện tại
1				
...				

2. Thông tin về Video clip dự thi

TT	Tên tác phẩm	Ghi chú
1		
...		

3. Cam kết của tổ chức, cá nhân dự thi

Tôi (Chúng tôi) đăng ký tham dự Cuộc thi “Sáng tác Video clip quảng bá du lịch tỉnh Thái Nguyên” năm 2026 và cam kết:

Tác phẩm video clip dự thi tại Hồ sơ dự thi do tôi (Chúng tôi) sáng tác, dàn dựng không vi phạm quyền sở hữu trí tuệ với bất kỳ bên nào, chưa chuyển giao quyền tác giả và quyền liên quan cho bất kỳ bên thứ ba nào.

Nếu tác phẩm video clip của tôi (Chúng tôi) đạt giải, chúng tôi cam kết chuyển giao toàn bộ quyền sở hữu đối với tác phẩm video clip cho Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh Thái Nguyên toàn quyền khai thác, sử dụng mà không nhận thêm bất kỳ chi phí nào ngoài giá trị giải thưởng.

Tôi (chúng tôi) xin chịu trách nhiệm trước pháp luật và Ban Tổ chức cuộc thi về các nội dung và cam kết tại Phiếu đăng ký này./.

....., ngày tháng năm 2026

Tác giả tham dự

(Ký, ghi rõ họ tên)